

## Communiqué de presse

### **Le tourisme nord-américain à la croisée des chemins : La coalition touristique « Beyond Borders » appelle à l'action alors que les nouveaux droits de douane et l'instabilité politique freinent la reprise du secteur touristique.**

**30 juillet 2025:** La coalition touristique « Beyond Borders », une alliance unifiée regroupant des acteurs américains et canadiens du tourisme, du commerce et des associations, appelle à une clarification urgente des politiques et à une action coordonnée face à l'escalade des droits de douane et aux récentes coupes budgétaires touchant des ONG et des infrastructures essentielles, alors que l'incertitude historique pèse sur les voyages transfrontaliers.

Les effets combinés des droits de douane, des coupes budgétaires, des nouveaux frais d'entrée aux États-Unis et de l'incertitude aux postes frontaliers nuisent à la reprise, découragent les nouveaux investissements et réduisent les possibilités d'échanges culturels et économiques.

« La hausse des droits de douane et les difficultés économiques réduisent le pouvoir d'achat des consommateurs, diminuent la demande de vacances aux États-Unis et obligent nos membres à reconsidérer leurs investissements et leurs embauches futurs. L'impact économique a été immédiat et mesurable : les membres de l'USTOA font déjà état de millions de dollars de pertes en réservations et en revenus, certains prévoyant une baisse pouvant atteindre 11 % des dépenses des visiteurs internationaux pour la seule année 2025 », **déclare Terry Dale, président de l'US Tour Operators Association.** « Ces pertes se traduisent par des réductions d'activité, des suppressions d'emplois et des opportunités manquées pour les communautés à travers tout le pays. Les répercussions sur notre secteur sont très préoccupantes et soulignent le besoin urgent de politiques claires et stables qui soutiennent une économie touristique florissante aux États-Unis. »

La coalition touristique « Beyond Borders » a identifié plus tôt cette année que des approches proactives et collaboratives sont nécessaires pour inverser ces tendances et restaurer la confiance dans un secteur qui, par le passé, a contribué à hauteur d'environ 2 500 milliards de dollars américains au PIB de l'Amérique du Nord, soit 9 % de la production économique totale. Aux États-Unis, le tourisme soutient près de 20 millions d'emplois, tandis qu'au Canada, 1,9 million d'emplois sont attribués à l'économie touristique.

« Des milliers d'emplois sont menacés, car ces droits de douane préjudiciables perturbent le flux de touristes, font grimper les coûts et mettent en péril les moyens de subsistance de nos membres. Les répercussions économiques sont immédiates : les voyageurs canadiens font face à des millions de dollars de pertes de réservations et à des coûts d'exploitation croissants, certaines entreprises signalant une baisse de plus de 70 % des activités de voyage transfrontalières pour 2025. Si des mesures décisives ne sont pas prises, nos communautés subiront un impact économique qui pourrait prendre des années à se résorber, car les entreprises dépendantes du tourisme luttent pour survivre et les économies locales perdent des revenus essentiels », **déclare Jean Hébert, directeur général de l'Association canadienne des voyageurs (CATO).**

Les répercussions négatives sur l'économie touristique des deux côtés de la frontière se poursuivent pendant la saison touristique traditionnellement la plus chargée en Amérique du Nord.

- **Chute des réservations de voyages** : les dépenses des touristes étrangers aux États-Unis devraient baisser de 11 % en 2025, soit une perte de 18 milliards de dollars. Les réservations aériennes anticipées entre le Canada et les États-Unis ont chuté de plus de 70 % par rapport à l'année précédente.

- **Signaux d'alerte dans le secteur de l'hôtellerie** : les grandes chaînes hôtelières et les offices de tourisme urbains se préparent à une forte baisse (jusqu'à 6-7 % dans certaines villes) du nombre de visiteurs internationaux en raison des difficultés économiques et politiques, les entreprises révisant à la baisse leurs prévisions de revenus. [Bloomberg](#). [Hospitality Insights](#)

- **Impacts sur les consommateurs** : les droits de douane font augmenter le coût des marchandises des deux côtés de la frontière, réduisant les budgets consacrés aux voyages discrétionnaires et sapant la confiance des consommateurs. [TravelWeek](#)

- **Impact régional et autochtone** : les initiatives communautaires et le tourisme autochtone sont menacés par la baisse des voyages, les suppressions d'emplois et les revers culturels.

« La récente enquête mondiale menée par l'ATTA le montre clairement : l'instabilité politique et l'incertitude des politiques gouvernementales se font fortement sentir dans le secteur du tourisme d'aventure. Nos recherches montrent que 93 % des opérateurs américains et 89 % de leurs homologues internationaux anticipent des répercussions négatives au moins pour l'année à venir », **déclare Shannon Stowell, PDG de l'Adventure Travel Trade Association**. « Si notre secteur reste stable pour l'instant, le plus grand défi est l'incertitude, notamment en matière de finances, de sécurité et de changements politiques soudains susceptibles de perturber les projets de voyage et la confiance des entreprises. En tant que secteur, nous devons continuer à nous adapter, mais une résilience durable nécessitera un soutien plus fort, une plus grande clarté politique et un engagement renouvelé en faveur de la collaboration transfrontalière. »

**Tous les membres de La coalition touristique « Beyond Borders » exhortent les décideurs politiques américains et canadiens à privilégier la négociation, la transparence et la coopération transfrontalière plutôt que les mesures protectionnistes. Les politiques commerciales et fiscales qui divisent doivent être réévaluées au profit d'approches qui rétablissent la confiance et soutiennent les moyens de subsistance de millions de personnes :**

« Les économies touristiques américaine et canadienne ont perdu des millions de dollars de revenus en raison de la forte baisse des voyages transfrontaliers. L'impact économique se répercute sur l'ensemble des communautés, des agences de voyage de toutes tailles aux hôtels et restaurants des centres-villes, en passant par les attractions emblématiques, les grandes villes et les destinations rurales, dont beaucoup dépendent fortement du tourisme transfrontalier pour survivre », **explique Catherine Prather, présidente de la National Tour Association**. « Au-delà de la promotion de la stabilité, d'un financement adéquat et d'une politique de bon sens, nous devons de toute urgence rétablir la confiance mondiale dans le fait que les États-Unis

restent une destination sûre, accueillante et inclusive. Sans cet engagement, la viabilité à long terme de notre industrie et des communautés que nous soutenons est gravement menacée. »

« Le tourisme en autocar est l'épine dorsale du voyage en Amérique du Nord, générant 90 milliards de dollars par an en voyages de groupe et reliant des millions de personnes à des villes dynamiques, des villes historiques et des merveilles naturelles », **déclare Fred Ferguson, président et directeur général de l'American Bus Association.** « Notre industrie soutient 500 000 emplois et d'innombrables petites entreprises, offrant à tous des options de voyage accessibles et durables. En tant que moteur économique essentiel, le tourisme en autocar alimente les économies locales et enrichit les communautés. Il est essentiel que les politiques continuent à promouvoir les voyages internationaux et nationaux dynamiques, afin de garantir une croissance et des opportunités à long terme pour notre industrie et les voyageurs que nous servons. »

« Les voyages étudiants et jeunesse constituent un pilier de l'économie touristique nord-américaine, générant des milliards de dollars d'activité économique, soutenant des milliers d'emplois et offrant chaque année aux jeunes des expériences éducatives et culturelles qui changent leur vie. Ces voyages favorisent la compréhension mondiale et inspirent les futurs leaders. Malheureusement, les nouveaux droits de douane et l'instabilité économique actuelle rendent les voyages inabordables pour de nombreuses écoles et familles. La hausse des coûts, l'annulation de programmes et l'incertitude croissante réduisent les opportunités au moment même où nos jeunes en ont le plus besoin », **déclare Carylann Assante, CAE, PDG de la Student and Youth Travel Association (SYTA).** « Protéger les voyages étudiants et jeunes n'est pas seulement une question économique, c'est aussi préserver l'accès à l'apprentissage, aux échanges et à l'espoir pour la prochaine génération. »

« Le tourisme autochtone est un pont essentiel qui relie les communautés, les cultures et les économies du Canada et des États-Unis. Ce secteur crée des opportunités pour les entrepreneurs autochtones, favorise la revitalisation culturelle et offre des expériences uniques qui attirent des millions de voyageurs chaque année », **déclare Keith Henry, président et PDG de l'Indigenous Tourism Association (ITAC).** « Mais la récente vague de droits de douane et l'instabilité politique croissante menacent tout ce que nous avons construit. La hausse des coûts et l'incertitude nuisent de manière disproportionnée aux entreprises autochtones, mettant en péril les emplois, les moyens de subsistance et les connaissances intergénérationnelles. Pour protéger l'avenir du tourisme autochtone, pour nos communautés et pour les générations futures, nous devons agir maintenant. »

« Le tourisme international est l'un des secteurs économiques les plus florissants des États-Unis et un puissant outil de connexion mondiale, mais il est actuellement mis à mal par des politiques à courte vue, des coûts d'entrée accrus et des discours préjudiciables », **déclare Lisa Simon, PDG de l'International Inbound Travel Association (IITA).** « Nos membres constatent une baisse des réservations pour l'automne et jusqu'en 2026 en raison d'obstacles évitables tels que les retards dans la délivrance des visas, les frais excessifs et l'imprévisibilité des politiques. Cela nuit non seulement aux affaires, mais aussi à l'image internationale des États-Unis. Nous appelons les dirigeants américains à considérer le tourisme international comme un atout

économique et diplomatique essentiel et à agir de toute urgence pour rétablir la compétitivité, la clarté et la confiance dans les voyages aux États-Unis. »

« Chez Destination Original Indigenous Tourism, nous avons constaté de nos propres yeux comment les récentes réglementations compromettent les opportunités sur la scène mondiale, notamment l'inclusion des peuples autochtones dans les grandes manifestations culturelles. Alors que les yeux du monde entier se tournent vers l'Amérique du Nord pour des événements tels que la prochaine Coupe du monde de football, c'est l'occasion pour nous d'accueillir des visiteurs sur nos terres et de mettre en avant les musiciens, artistes et créateurs autochtones du Canada, des États-Unis et du Mexique. Aujourd'hui, ces voix risquent d'être réduites au silence », **déclare Sébastien Desnoyers-Picard, président-directeur général de Destination Original Indigenous Tourism (DO-IT)**. « Il s'agit plus que d'une perte culturelle : c'est une occasion économique manquée en matière de marketing, de ventes et de rayonnement mondial pour des communautés qui sont déjà confrontées à des obstacles. L'impact pourrait être profond et considérable. »

-30-

### **À propos de la coalition touristique « Beyond Borders »**

La (coalition touristique « Beyond Borders ») Beyond Borders Tourism Coalition (BBTC) est une alliance collaborative regroupant des leaders, des organisations et des acteurs du secteur touristique américains et canadiens qui s'engagent à protéger et à promouvoir les voyages et le commerce transfrontaliers. La coalition rassemble des voix issues de divers secteurs (tourisme, transport et hôtellerie) afin de relever des défis tels que les droits de douane, l'instabilité politique, les restrictions frontalières et les coupes budgétaires. Grâce à un plaidoyer efficace, à des messages fondés sur des données et au partage de ressources, la BBTC promeut une croissance durable et des politiques favorables au tourisme et au commerce. Sa mission est de renforcer la résilience et la collaboration dans le secteur du tourisme en consolidant les données de l'industrie, en défendant des messages unifiés et en travaillant avec les décideurs politiques et les médias pour soutenir la prospérité économique durable et les échanges culturels transfrontaliers. **#BeyondBordersTourismCoalition**

**Parmi ses membres figurent :**

[Adventure Travel Trade Association](#) (ATTA)  
[American Bus Association](#) (ABA)  
[Canadian Association of Tour Operators](#) (CATO)  
[Destination Original Indigenous Tourism](#) (DO-IT)  
[Indigenous Tourism Association of Canada](#) (ITAC)  
[International Inbound Travel Association](#) (IITA)  
[National Tour Association](#) (NTA)  
[Student & Youth Travel Association](#) (SYTA)  
[United States Tour Operators Association](#) (USTOA)